**Региональный компонент на уроках иностранного языка**

*Кумарова Жибек Канатовна*

 Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

*«Основная* общеобразовательная школа» с. Новокаменка

Первостепенная функция педагогической науки -приобщение молодого поколения к принятой в данном обществе системе ценностей, вызывающих национальную гордость и патриотизм. Современная жизнь просто невозможна без знания иностранного языка, иноязычной культуры. Истинное же понимание чужой культуры возможно только при достаточно глубоком знании истории и культуры своей страны, своего края， своей малой Родины. У обучающихся краеведческий аспект регионального компонента имеет целью формирование функциональной культурной грамотности. В связи, с чем ставятся следующие задачи:

* дать основы знаний о регионе;
* раскрыть значимость окружающего мира для

жизнедеятельности человека;

* пробудить познавательный интерес к родному краю;
* сформировать культурологический потенциал;
* сформировать адаптивный тип жизнедеятельности.

Быть патриотом непросто, но тот, кто любит свою Родину, большую и малую, постарается жить, работать, творить на ее благо. Воспитание патриотизма было и остается одной из главных задач учителей английского языка при работе над многими темами.

Учащиеся обладают достаточной информацией о России. В беседах же о родном крае, городе, природе, интересных местах, окружающих нас людях выясняется, что информации (особенно на английском языке) недостаточно. Расширяющиеся связи с зарубежными странами, знакомство с иноязычной культурой, переписка с зарубежными друзьями послужили активации процесса изучения истории и культуры своего края, своей малой Родины. Учитывая, что в настоящее время бурно развиваются процессы национального самосознания народа и все чаще воз­никают вопросы: «Кто мы?», «Каковы наши истоки?», «На каких национальных обычаях, традициях воспитывать наших детей?», «Как сохранить свою национальную индивидуальность, язык и культуру?», идет целенаправленное использование регионального национального компонента на уроках иностранного языка, что стимулирует интеллектуальную и эмоциональную сферы. Учащиеся размышляют, сравнивают，предлагают свои решения актуальных социальных проблем. Повышение требований к коммуника­тивному аспекту владения иностранным языком стимулировало учителей искать новые формы и приемы обучения для по­вышения мотивации учащихся, развития их творчества, инициативности, вовлечения детей в активный

процесс. Выбор был остановлен на методе проектов, поскольку проектная методика характеризуется высокой коммуникативнос­тью, позволяет создать творческую исследовательскую атмосферу В качестве примера проекта регионального содержания предлагаю проект «Лучший туристический маршрут». Его целью является изучение достопримечательностей своего района.

Ситуация: В г. Саратов приезжает молодежная делегация из англоговорящей страны, участники которой посещают наш город впервые. Задача - познакомить гостей с достопримечательностями нашего города. А так как ребята очень гордятся своим городом, поэтому их тур. маршрут проходит в основном по родному городу.

Тип проекта: практико-ориентировочный, межпредметный (с привлечением информации исторического и краеведческого характера).

Первый этап. Преподаватель предлагает ситуацию на первом занятии работы над проектом. Сначала обучающиеся обсуждают, какие достопримечательности г. Саратова они бы хотели показать иностранным гостям. Обучающиеся, объединяются в подгруппы, каждая из которых подбирает материал об объектах. Одна подгруппа готовит историческую справку о городе или районе города. Преподаватель помогает обучающимся в отработке необходимой лексики.

Второй этап. Поиск информации о наиболее значимых культурных достопримечательностях г. Саратова или района города. В помощь ученикам предлагаются заранее подготовленные вопросы.

Третий этап. Перевод найденной и переработанной информации с русского на английский язык. Основная работа с языковым материалом проводится учениками самостоятельно.

После того как преподаватель проверил написанные на английском языке тексты, переходят к следующему этапу проекта.

Четвертый этап. Съемка рекламного видеоролика или слайд-шоу о г. Саратове или районе города. В подгруппах на­значается ответственный за использование видеокамеры или фотоаппарата. Определяется продолжительность каждого сюжета (1,5-2 мин.). Каждая подгруппа репетирует свои сюжеты в классе. Обучающиеся учатся выразительно, эмоционально, фонетически правильно произносить подготовленный текст.

Начать можно с исторической справки о Саратовской области, г. Саратове, районе города. Далее представляются все достопримечательности города, района. Переходы от одного сюжета к другому сопровождается музыкой.

Презентация проекта проходит в торжественной обстановке. Если в проекте участвуют несколько групп, можно устроить конкурс.

Использование регионального национального компонента в обучении иностранному языку, несомненно, повышает эф­фективность педагогического процесса, однако требует от учителя учета возрастных особенностей учащихся, уровня их языковой подготовки, современных творческих приемов развития личности школьников.